

**ARVINIS**  
LE SALON SUISSE DU VIN

# DEMANDE D'ADMISSION

Du 14 au 17 novembre 2019 - Palexpo, Genève

## DEMANDE D'ADMISSION ET CONTRAT D'EXPOSITION

**Délai d'inscription:** 30 juin 2019

**Frais d'inscription offerts** avant le 1<sup>er</sup> mars 2019

Informations et inscriptions possibles sur [www.arvinis.ch](http://www.arvinis.ch)

## ENTREPRISE

Exposant principal

Co-exposant

Raison sociale

Entreprise inscrite au registre du commerce    oui    non    N° d'identification

Enseigne de l'exposant  
(pour liste d'exposants et bannière de stand)

## ADRESSE DE CORRESPONDANCE ET D'EXPÉDITION

Adresse

NPA / ville / pays

Site internet

E-mail (entreprise)

Téléphone

## RESPONSABLE DU STAND

Nom

Prénom

Fonction

Téléphone (direct)

Mobile

E-mail

## ADRESSE DE FACTURATION SI DIFFÉRENTE DE L'ADRESSE DE CORRESPONDANCE

Adresse

NPA / ville / pays

# INFORMATION PRODUIT (à remplir pour chaque exposant principal et co-exposant)

SUISSE		FRANCE	ITALIE	AUTRES PAYS
<b>Genève :</b> Rive droite Rive gauche Entre Arve et Rhône  <b>Vaud :</b> Bonvillars Chablais Côtes de l'Orbe Dézaley La Côte Lavaux Vully  <b>Fribourg</b>  <b>Neuchâtel</b>	<b>Valais :</b> Bas Valais Valais Central Région Sierre Haut Valais  <b>Trois-Lacs</b>  <b>Tessin</b>  <b>Suisse alémanique :</b> Bâle Grisons Saint-Gall Schaffhouse Thurgovie Zurich	Alsace Beaujolais Bergerac Bordeaux Bourgogne Champagne Corse Languedoc-Roussillon Loire Provence Rhône Savoie-Bugey Sud-Ouest Autres régions de France	Emilie-Romagne Lombardie Piémont Pouilles Toscane Sardaigne Sicile Vénétie Autres régions d'Italie	Afrique du Sud Allemagne Argentine Australie Autriche Bulgarie Chili Croatie Espagne Grèce Hongrie Liban République de Macédoine Maroc Moldavie Nouvelle-Zélande Portugal Roumanie Tunisie USA Autres

TYPE DE VIN		
Rouge	Blanc sec	Rosé sec
Rouge moelleux	Blanc moelleux	Rosé moelleux
Rouge pétillant	Blanc pétillant	Rosé pétillant
Vin bio		

AUTRES		
Liqueur / Eau-de-vie	Huile, vinaigre	Accessoires pour le vin

Vous êtes      Vigneron/Encaveur      Importateur/Distributeur      Négociant

## DESCRIPTIF DES PRODUITS PRÉSENTÉS SUR LE STAND

## PROPOSITION DE TYPES DE STAND / SURFACE

Les exposants doivent s'acquitter d'une taxe d'inscription obligatoire. Le montant de la taxe sera automatiquement ajouté à la facture d'acompte.


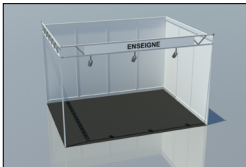

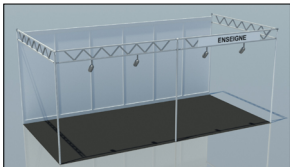
**Les frais d'inscription vous sont offerts pour une inscription avant le 1<sup>er</sup> mars 2019.**

Pour l'exposant	300.-	Pour le co-exposant	500.-
-----------------	-------	---------------------	-------

Nous vous proposons les options suivantes pour votre stand. Tous nos prix s'entendent en CHF et Hors TVA.

## MODULES DE STAND

Surface nue • Parois blanches (2,50 m de hauteur) • Moquette (anthracite par défaut) • Eclairage (1 spot de LED 7W par 3 m<sup>2</sup>)  
Electricité INCLUSE (2kW)\* • 1 bandeau (enseigne) • 1 carte de parking • Montage et démontage

		Prix unitaire	Quantité	Total CHF (hors TVA)
<b>9m<sup>2</sup></b> stand en ligne (1 côté ouvert)		2'840.-		
<b>12m<sup>2</sup></b> stand d'angle (2 côtés ouverts)		3'710.-		
<b>15m<sup>2</sup></b> stand d'angle (2 côtés ouverts) ou de tête (3 côtés ouverts) selon disponibilité		4'530.-		
<b>18m<sup>2</sup></b> stand de tête (3 côtés ouverts) selon disponibilité		5'390.-		

## SURFACE NUE (À PARTIR DE 9M<sup>2</sup>)

- L'offre de surface se comprend brute • électricité incluse (2kW)\* • 1 carte de parking • sans aucune autre prestation.
- L'exposant est tenu de commander / monter des parois de séparation pour tous les côtés fermés de la surface de stand.
- Les côtés ouverts du stand peuvent être fermés sur maximum un tiers de la longueur par côté.

Merci de cocher cette case si votre structure de stand est fixe, non modulable (Longueur ..... x Largeur ..... x Hauteur .....)

 Stand en ligne (1 côté ouvert)	 Stand d'angle (2 côtés ouverts)	 Stand de tête (3 côtés ouverts)	 Stand en îlot (4 côtés ouverts)	Surface en m <sup>2</sup>	Total CHF (hors TVA)
Surface nue minimum 9m <sup>2</sup>				220.-/m <sup>2</sup>	m <sup>2</sup>
<b>SUPPLÉMENT POUR STAND D'ANGLE</b>					
2 côtés ouverts		10.-/m <sup>2</sup>		3 et 4 côtés ouverts 12.-/m <sup>2</sup>	

(\*) Installés selon le plan fourni par l'exposant : tout déplacement de prise sera facturé CHF 100.- L'électricité est disponible pendant le montage et l'exposition. L'augmentation de la puissance et du nombre de jours est possible sur demande (prestation payante).

## RÉCAPITULATIF

Taxe d'inscription	Exposant principal	300.-	
	Co-exposant	500.-	
Total stand / Surface hors taxe		Sous-total sans TVA :	
Remise participation aux Automnales et ARVINIS		Remise 25%	
Participation obligatoire à l'élimination des déchets		3.-/m <sup>2</sup>	
TVA		TVA 7,7 %	
Total commande T.T.C.		Total	

## PRESTATIONS INCLUSES AVEC LE STAND

Les **CARTES EXPOSANTS** vous seront remises sur place et à réception du paiement total de votre commande. Le nombre de cartes exposants gratuites dépend de la surface commandée.

Nous mettons également à votre disposition

- 500 **BONS DE RÉDUCTION** qui vous seront envoyés en amont de la manifestation.
- Vous pouvez commander des bons de réduction supplémentaires au prix de 20.- par paquet de 100 bons.

Nombre de bons de réduction supplémentaires

Le **CATALOGUE EN LIGNE** vous permettra de donner davantage d'informations sur votre entreprise aux visiteurs du site internet d'ARVINIS.

**PARKING** : 1 carte de parking est incluse pour tous les stands

**SERVICE DE LAVERIE** : Chaque exposant reçoit, selon la surface commandée, des paniers de verres officiels ARVINIS. La distribution et le lavage de ceux-ci sont assurés par nos équipes et sont inclus dans le prix du stand.

1 panier : jusqu'à 12m <sup>2</sup>	3 paniers : jusqu'à 30 m <sup>2</sup>	5 paniers : pour les stands de plus de 42m <sup>2</sup>
2 paniers : jusqu'à 18m <sup>2</sup>	4 paniers : jusqu'à 42m <sup>2</sup>	

## PRESTATIONS TECHNIQUES ET DIVERS

Dès le mois de septembre, vous recevrez par email les codes d'accès qui vous permettront d'accéder à notre magasin en ligne afin de passer vos commandes techniques. En attendant l'ouverture du shop online, vous pouvez vous rendre sur [www.palexpo.ch/fr/](http://www.palexpo.ch/fr/), puis choisir «exposant» et cliquer sur «shop demo» pour découvrir nos prestations et leurs tarifs. Voici les prestations auxquelles vous devez penser et pour lesquelles vous pouvez demander un devis au service «Contact exposants» par email à [exhibitorscontact@palexpo.ch](mailto:exhibitorscontact@palexpo.ch) :

- **PAROIS ET MOQUETTE** pour les surfaces nues
- Local / réduit de **STOCKAGE**
- **NETTOYAGE** de votre stand

**AMENÉE D'EAU** (merci de cocher la case si vous envisagez de commander une amenée d'eau)

Vous pouvez également commander :

- **AFFICHE** : Vous pouvez commander gratuitement une affiche du salon  
Nombre d'affiche(s)
- **INVITATIONS** : Vous pouvez également commander des invitations donnant accès gratuitement à vos clients. Celles-ci vous sont proposées au prix de 10.- par invitation (facturées même si non utilisées).

Nombre d'invitations (minimum 5)

Pour toutes questions concernant ARVINIS, vous pouvez nous écrire à [info@arvinis.ch](mailto:info@arvinis.ch).

Vos interlocutrices sont : Natacha Bayard, Directrice du salon  
Caroline Simonet, Chargée de projets  
Nadine Allet, Communication

Par sa signature, l'exposant ou le co-exposant confirme avoir reçu un exemplaire du Règlement d'ARVINIS ainsi qu'un exemplaire de la Charte des exposants. Après en avoir pris connaissance, l'exposant ou le co-exposant déclare en accepter toutes les clauses sans réserve.

Lieu et date

Timbre et signature

ENVOYER PAR E-MAIL

IMPRIMER

SAUVEGARDER

# CHARTRE DES EXPOSANTS

Du 14 au 17 novembre 2019 - Palexpo, Genève

Cette chartre est établie afin de garantir au public une qualité tant au niveau de la variété des produits et des services offerts, des activités de l'exposant présent que des pratiques commerciales. Elle vise à renforcer la qualité, la convivialité du salon. Elle a également pour objet de renforcer et de pérenniser la relation de confiance entre visiteurs et exposants.

Pour permettre aux exposants de bien répondre aux critères de qualité, ceci dans le respect de la branche, du visiteur, et de l'image du Salon, la Direction d'ARVINIS précise ci-dessous divers points et critères, que tous s'engagent à respecter. Chaque exposant confirme son adhésion et son approbation à la présente chartre par sa signature sur la demande d'admission.

## En tant qu'exposant d'ARVINIS je m'engage à

1. disposer d'un stand aménagé et décoré avec soin et qualité, comportant un bon éclairage et la raison sociale ;
2. avoir du personnel compétent sur le stand capable de renseigner le public sur le lieu de production, le type de cépage et de vinification ;
3. respecter les pratiques commerciales et articles de loi en vigueur sur le marché suisse en proscrivant tout racolage ou toute autre méthode de vente agressive ;
4. disposer d'un volume permettant de participer au salon (dégustation + prise de commandes) ;
5. procéder uniquement à des dégustations gratuites et à des prises de commandes. La vente à l'emporter n'est autorisée qu'à l'unité (emporté à la main par le visiteur) ;
6. ne pas introduire de co-exposants sans autorisation de l'organisateur ;
7. avoir répondu en toute transparence sur les questions de l'organisateur concernant les types de ventes pratiquées (porte à porte, salons, démarchage à domicile, internet, restaurateurs...);
8. fournir une liste exhaustive des produits présentés ;
9. avoir un comportement respectueux vis-à-vis des visiteurs et autres exposants ;
10. monter des parois sur les côté fermés du stand et ne pas utiliser les parois des stands voisins ou les murs de la halle comme parois de séparation ou de fond ;
11. respecter cette chartre. En cas de non-respect de celle-ci, l'exposant se verra automatiquement refuser l'exposition aux éditions futures d'ARVINIS ;
12. respecter les règles de droit suisse applicables aux contrats avec les consommateurs et soumettre ces contrats à un for juridique en Suisse et au droit suisse.

# CHARTRE DES EXPOSANTS

Du 14 au 17 novembre 2019 - Palexpo, Genève

Cette charte est établie afin de garantir au public une qualité tant au niveau de la variété des produits et des services offerts, des activités de l'exposant présent que des pratiques commerciales. Elle vise à renforcer la qualité, la convivialité du salon. Elle a également pour objet de renforcer et de pérenniser la relation de confiance entre visiteurs et exposants.

Pour permettre aux exposants de bien répondre aux critères de qualité, ceci dans le respect de la branche, du visiteur, et de l'image du Salon, la Direction d'ARVINIS précise ci-dessous divers points et critères, que tous s'engagent à respecter. Chaque exposant confirme son adhésion et son approbation à la présente charte par sa signature sur la demande d'admission.

## En tant qu'exposant d'ARVINIS je m'engage à

1. disposer d'un stand aménagé et décoré avec soin et qualité, comportant un bon éclairage et la raison sociale ;
2. avoir du personnel compétent sur le stand capable de renseigner le public sur le lieu de production, le type de cépage et de vinification ;
3. respecter les pratiques commerciales et articles de loi en vigueur sur le marché suisse en proscrivant tout racolage ou toute autre méthode de vente agressive ;
4. disposer d'un volume permettant de participer au salon (dégustation + prise de commandes) ;
5. procéder uniquement à des dégustations gratuites et à des prises de commandes. La vente à l'emporter n'est autorisée qu'à l'unité (emporté à la main par le visiteur) ;
6. ne pas introduire de co-exposants sans autorisation de l'organisateur ;
7. avoir répondu en toute transparence sur les questions de l'organisateur concernant les types de ventes pratiquées (porte à porte, salons, démarchage à domicile, internet, restaurateurs...);
8. fournir une liste exhaustive des produits présentés ;
9. avoir un comportement respectueux vis-à-vis des visiteurs et autres exposants ;
10. monter des parois sur les côté fermés du stand et ne pas utiliser les parois des stands voisins ou les murs de la halle comme parois de séparation ou de fond ;
11. respecter cette charte. En cas de non-respect de celle-ci, l'exposant se verra automatiquement refuser l'exposition aux éditions futures d'ARVINIS ;
12. respecter les règles de droit suisse applicables aux contrats avec les consommateurs et soumettre ces contrats à un for juridique en Suisse et au droit suisse.



# RÈGLEMENT D'EXPOSITION

ARVINIS 2019

## TABLE DES MATIÈRES

ART 1	ORGANISATION
ART 2	LIEU, DATES ET HEURES D'OUVERTURE DE L'EXPOSITION
ART 3	PROGRAMME D'EXPOSITION ET PRODUITS PRESENTES
ART 4	DEMANDE D'ADMISSION – CONTRAT D'EXPOSITION
ART 5	EVALUATION DE LA DEMANDE D'ADMISSION ET CONDITIONS D'ADMISSION
ART 6	ATTRIBUTION DES STANDS ET PLAN DE L'EXPOSITION
ART 7	ANNULATION DU CONTRAT ET REDUCTION DE LA SURFACE
ART 8	CONDITIONS FINANCIERES
ART 9	FACTURES, TVA, PAIEMENTS ET RECLAMATIONS
ART 10	CARTES D'EXPOSANT, BONS DE REDUCTION ET INVITATIONS
ART 11	VISA – AUTORISATIONS
ART 12	DOSSIER D'EXPOSANT ET CIRCULAIRES
ART 13	INSTALLATION, DECORATION ET FONCTIONNEMENT DU STAND
ART 14	PRESCRIPTIONS DE SECURITÉ, INTERDICTION DE FUMER ET ANIMAUX
ART 15	CATALOGUE ET IMPRIMÉS
ART 16	PUBLICITE, VENTE ET COMPORTEMENT ETHIQUE
ART 17	RESPECT DES DROITS DE PROPRIETE INTELLECTUELLE
ART 18	PROTECTION DES DONNEES
ART 19	RESPONSABILITÉS ET ASSURANCES
ART 20	EXPULSION
ART 21	FORCE MAJEURE
ART 22	ANNULATION DE L'EXPOSITION
ART 23	REGLEMENT DES LITIGES
ART 24	REGLEMENT D'EXPOSITION
ART 25	DROIT APPLICABLE ET FOR JURIDIQUE
ART 25:	DROIT APPLICABLE ET FOR JURIDIQUE

## ART 1: ORGANISATION

Le salon ARVINIS est organisé par PALEXPO SA (ci-après l'Organisateur ou PALEXPO SA), société dont le but est d'être propriétaire, de gérer et d'exploiter le Palais des Expositions et des Congrès de Genève / Le Grand-Saconnex, Suisse (ci-après PALEXPO).

## ART 2: LIEU, DATES ET HEURES D'OUVERTURE DE L'EXPOSITION

ARVINIS 2019 aura lieu du 14 au 17 novembre 2019 à PALEXPO, en parallèle des Automnales 2019.

### Heures d'ouverture [\*]:

11h00 – 22h00      jeudi à samedi

10h00 – 20h00      le dimanche

(\*) sous réserve de modification

## ART 3: PROGRAMME D'EXPOSITION, EXPOSANTS ET PRODUITS PRESENTES

### 3.1 Programme d'exposition

Dégustations de vins de tous pays et régions ainsi que tout ce qui touche au monde vitivinicole.

### 3.2 Catégories d'Exposants

La participation à ARVINIS 2019 est réservée aux entreprises ayant un rapport avec le domaine vitivinicole ou ses dérivés. Des groupes d'exposants, suisses ou étrangers, réunis en un stand ou en une exposition, peuvent être admis.

### 3.3 Produits présentés

Le choix des produits présentés est du ressort exclusif de l'Exposant. L'Organisateur loue des espaces et n'intervient pas quant au contenu des produits présentés dans la mesure où il s'agit de produits en rapport avec le thème d'ARVINIS. L'Exposant veille lui-même à ce que les produits présentés soient conformes aux lois en vigueur en Suisse et à Genève.

L'Organisateur peut exiger que des compléments d'information sur les produits destinés à être présentés lui soient communiqués. L'Organisateur est habilité à limiter le nombre de produits présentés par l'Exposant ou à en refuser certains. Les produits qui n'auraient pas été déclarés par l'Exposant ou admis par l'Organisateur ne pourront pas être présentés, et l'Organisateur se réserve le droit de faire procéder à leur enlèvement du stand aux frais de l'Exposant (article 14.1).

### 3.4 Denrées alimentaires et objets usuels

Une nouvelle ordonnance sur les denrées alimentaires et les objets usuels (ODAIUOs, RS 817.02) - <https://www.admin.ch/opc/fr/classified-compilation/20143388/201705020000/817.02.pdf> - est entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> mai 2018.

Selon l'article 73 alinéa 1 de l'ODAIUOs, il y a lieu, désormais, de désigner une personne responsable ayant une adresse professionnelle en Suisse pour chaque établissement du secteur alimentaire et du secteur des objets usuels.

Le formulaire d'annonce est disponible à l'adresse suivante: <http://ge.ch/sante/consommation-affaires-veterinaires/consommation-affaires-veterinaires-devoir-dannonce-ouverture-dune-entreprise-secteur-alimentaire>

Pour toute demande temporaire, veuillez vous adresser au secrétariat d'Arvinis.

## ART 4: DEMANDE D'ADMISSION - CONTRAT D'EXPOSITION

### 4.1 Formalité

Les personnes physiques ou morales (sociétés et organisations), qui souhaitent participer à ARVINIS 2019 en tant qu'exposant (ci-après les Exposants et chacun d'eux un Exposant), s'inscrivent au moyen de la Demande d'Admission papier ou en ligne sur le site Internet. Le délai d'inscription est fixé au 20 juin 2019.

**Les Exposants qui s'inscrivent avant le 1<sup>er</sup> mars 2019 se verront offrir le montant de la taxe d'inscription (article 8.1).**

Les Exposants qui s'inscrivent à partir du 2 mars 2019 devront payer la taxe d'inscription.

Cette Demande d'Admission doit être renvoyée par l'Exposant et/ou le co-Exposant dûment remplie, datée et signée ou complétée en ligne sur le site Internet, avant l'expiration du délai d'inscription prévu sur cette dernière.

Le renvoi de la Demande d'Admission papier ou la confirmation de la Demande d'Admission en ligne ne constituent en aucune manière un droit automatique de participer à l'exposition. La Demande d'Admission sera enregistrée à titre provisoire par l'Organisateur, qui l'évaluera en appliquant les critères repris dans l'article 5 du présent Règlement.

### 4.2 Valeur juridique de la Demande d'Admission

La Demande d'Admission papier a valeur d'offre ferme de contracter par la signature de l'Exposant. La Demande d'Admission en ligne a valeur d'offre ferme de contracter dès que l'Exposant a confirmé sa demande. La Demande d'Admission prend ensuite valeur de contrat lorsqu'elle est enregistrée et confirmée par écrit à l'Exposant (article 5.4).

En signant la Demande d'Admission papier ou en confirmant la Demande d'Admission en ligne, l'Exposant:

- S'engage à participer à l'exposition;
- S'engage à respecter les articles du présent Règlement, les conditions de la Demande d'Admission, les conditions tarifaires ainsi que tout autre document contractuel qui pourrait le lier à l'Organisateur;
- S'engage à payer les montants dus (articles 8.1 et 8.2), même si, pour quelque raison que ce soit, il renonçait par la suite à prendre part à l'exposition ou en était empêché. Chaque modification ou révocation ultérieure de la Demande d'Admission sera régie par les dispositions des articles 7 et 9 du présent Règlement;
- Se reconnaît personnellement responsable du paiement des dépenses engagées par l'Organisateur ou par des tiers pour l'aménagement de son stand ou de toute autre prestation en relation avec sa participation à l'exposition;
- Accepte, sauf notification contraire à l'Organisateur, que les informations concernant son personnel, sa société et ses visiteurs puissent être traitées à des fins statistiques et promotionnelles par l'Organisateur de l'exposition ou un tiers mandaté par lui.

### 4.3 Inaccessibilité et sous-location

L'Exposant n'a pas le droit de céder ni de sous-traiter tout ou partie de la surface qui lui aura été attribuée. Cependant, l'Organisateur peut autoriser un Exposant à partager son stand avec un ou plusieurs co-Exposant(s) (voir article 4.4).

### 4.4 Co-Exposants

Sont considérées comme co-exposants les personnes physiques ou morales qui se manifestent sous une forme ou sous une autre (adresses, produits ou présence physique) sur le stand d'une catégorie d'Exposant (article 3.2) (ci-après les co-Exposants et chacun d'eux un co-Exposant).

Seul l'Exposant principal peut annoncer un ou des co-Exposant(s). L'Exposant (principal) devra faire connaître à l'inscription le nom, la raison sociale et la part du stand de chacun de ses co-Exposants.



La participation des co-Exposants à l'exposition est soumise aux mêmes conditions que celles applicables aux Exposants (principaux) (en particulier articles 4.1 et 4.2).

**L'Exposant (principal) est solidairement responsable, envers l'Organisateur, de toutes les obligations de paiement et autres, de son ou de ses co-Exposant(s).**

S'il est accepté, l'Exposant principal s'acquittera de la taxe d'inscription incombant à son ou ses co-Exposant(s) ainsi que d'éventuels frais supplémentaires (article 8).

Toute disposition contenue dans le présent règlement d'exposition d'ARVINIS 2019 (ci-après le Règlement) et/ou dans tout document ou d'un règlement qui contient toute obligation applicable à l'Exposant sera automatiquement applicable au(x) co-Exposant(s), sauf indication contraire.

## ART 5: EVALUATION DE LA DEMANDE D'ADMISSION ET CONDITIONS D'ADMISSION

### 5.1 Critères de sélection

Toutes les Demandes d'Admission émanant des différents Exposants et co-Exposants feront l'objet d'un examen par l'Organisateur et par le Comité de l'exposition qui opéreront la sélection principalement sur la base des critères suivants:

- La disponibilité d'espaces d'exposition;
- La conformité au programme de l'exposition des produits ou services présentés (article 3);
- Le paiement des montants dus (article 8).

### 5.2 Conditions d'admission

L'Organisateur décide seul et en dernier ressort de l'admission de personnes physiques ou morales ainsi que de l'admission de produits d'exposition. **Il peut refuser sans justification une Demande d'Admission.**

Les prétentions éventuelles formulées par les Exposants, les co-Exposants ou par des tiers au sujet de l'admission ou de la non-admission de personnes physiques ou morales, ou de produits d'exposition ne sont pas recevables.

Des demandes particulières concernant l'emplacement ou des demandes d'exclusion visant un concurrent ne peuvent être acceptées comme condition d'une participation.

### 5.3 Refus d'admission

L'Organisateur peut refuser l'admission en particulier dans les cas suivants:

- S'il s'avère que l'Exposant ou le co-Exposant met en péril ou risque de mettre en péril le bon ordre de l'exposition, la réputation ou le matériel de l'Organisateur;
- Le non-respect par l'Exposant ou le co-Exposant d'une ou plusieurs obligation(s) qu'il a vis-à-vis de l'Organisateur ou d'une société liée à ce dernier, notamment s'il ne remplit pas ses obligations financières;
- Si l'Exposant ou le co-Exposant ne s'est pas acquitté de tous les montants antérieurs encore dus.

Le refus d'admission sera notifié à l'Exposant principal pour lui ou ses co-Exposants par écrit, au plus tard 30 jours après réception de sa Demande d'Admission.

Un refus d'admission ne peut entraîner pour l'Organisateur aucune autre conséquence que le remboursement de toute somme déjà versée, à l'exception d'un montant de **CHF 200.- (hors TVA)** à titre de contribution aux frais administratifs qui reste acquis à l'Organisateur.

**En aucun cas, l'Organisateur ne pourra être tenu responsable de dommages et intérêts quelconques.**

## 5.4 Acceptation d'admission

L'acceptation de la Demande d'Admission sera notifiée par l'Organisateur à l'Exposant, soit par écrit (courrier ou e-mail), soit par l'envoi de la première facture. Cette notification écrite ou l'envoi de la facture constitue l'acceptation par l'Organisateur de l'Exposant ou du co-Exposant, sous réserve du paiement effectif et intégral des montants dus à l'Organisateur (article 8). L'échange préalable entre l'Organisateur et l'Exposant ou le co-Exposant de courriers ou de documents quelconques ne peut en aucun cas être constitutif de ladite acceptation.

Ladite acceptation rend exigible le paiement des montants dus et cela même si l'Exposant ou le co-Exposant annulait ultérieurement sa participation pour quelque raison que ce soit (article 7.1).

## ART 6: ATTRIBUTION DES STANDS ET PLAN DE L'EXPOSITION

### 6.1 Choix de la surface et de l'emplacement

L'Exposant exprime son souhait de surface et d'emplacement de stand grâce à sa Demande d'Admission.

### 6.2 Attribution de la surface et de l'emplacement

Seul l'Organisateur procède à l'attribution de l'emplacement et de la surface du stand en tenant compte des critères énumérés à l'article 5.1 et sous réserve du paiement par l'Exposant ou le co-Exposant de la première facture d'acompte (article 9.3).

L'Organisateur s'efforce d'établir un plan d'exposition en tenant compte des souhaits de l'Exposant quant à la surface et à l'emplacement du stand. Les désirs de l'Exposant quant à l'emplacement ne lient pas l'Organisateur. Celui-ci se réserve le droit de déplacer un emplacement choisi et attribué, de modifier les dimensions ou la configuration des stands dans des limites acceptables et dans la mesure compatible avec le concept d'agencement et la présentation d'ensemble de l'exposition. La mise en œuvre d'une telle prérogative ne donnera en aucun cas lieu à un dédommagement quelconque en faveur de l'Exposant.

L'attribution du stand est notifiée à l'Exposant par l'envoi du plan de l'exposition, à la condition que l'Exposant se soit acquitté du paiement de son premier acompte. Il appartient à l'Exposant de s'assurer de la conformité de l'emplacement avec celui indiqué sur le plan.

### 6.3 Prise de possession

La prise de possession de l'emplacement de stand est subordonnée au paiement total des montants dus (articles 8 et 9.1). Sous réserve de ce paiement, l'emplacement sera mis à la disposition de l'Exposant au début de la période officielle de montage telle qu'elle lui aura été communiquée préalablement, sous réserve du droit de l'Organisateur d'imposer des délais plus stricts.

## ART 7: ANNULATION DU CONTRAT ET RÉDUCTION DE LA SURFACE

### 7.1 Annulation par l'Exposant

L'Exposant qui souhaite rompre le contrat qui le lie à l'Organisateur est tenu de l'annoncer par écrit.

L'Exposant n'est pas pour autant libéré de ses engagements. Il reste redevable:

- De la totalité de sa taxe d'inscription et de celle de ses co-Exposants ainsi que du prix de location de la surface de stand;
- Des frais pour les installations commandées par lui et déjà réalisées;
- Des frais pour la publicité commandée par lui et déjà réalisée;
- D'éventuels frais accessoires.

Toutefois, l'Organisateur pourra réduire ses prétentions sur la location à :

- **25%** du montant de la location, auquel s'ajoutent d'éventuels frais accessoires et tout autre montant dont il est responsable, si l'Exposant prévient l'Organisateur **avant le 15 septembre 2019**;
- **50%** du montant de la location, auquel s'ajoutent d'éventuels frais accessoires et tout autre montant dont il est responsable, si l'Exposant prévient l'Organisateur **avant le 30 septembre 2019**.

**Après le 30 septembre 2019**, 100% du montant de la location sera exigé, auquel s'ajoutent le paiement des frais déjà engagés et d'éventuels frais accessoires et tout autre montant dont il est responsable, indépendamment du fait que la surface ait été louée ou non à un tiers par l'Organisateur.

Dans tous les cas, la taxe d'inscription de l'Exposant principal et celle du ou des co-Exposant(s) sont dues.

Dans l'hypothèse où la totalité ou une partie de la surface laissée vacante par l'Exposant est relouée à un nouvel Exposant ou transférée à un Exposant auquel un emplacement a déjà été attribué (mutation par l'Organisateur), l'Exposant qui s'est retiré devra néanmoins payer les montants dus tels que mentionnés ci-dessus.

Si un co-Exposant renonce à sa participation, la totalité de la taxe d'inscription est due ainsi que d'éventuels frais accessoires et tout autre montant dont il est responsable.

L'Organisateur peut disposer d'un stand resté inoccupé 24 heures avant l'ouverture de l'exposition. L'Exposant défaillant perd tout droit sur son stand. Il répond néanmoins de la totalité du prix de location de la surface de stand et des frais accessoires. Par ailleurs, l'Organisateur se réserve le droit de répercuter sur l'Exposant concerné les frais résultant de la non-occupation du stand.

## 7.2 Annulation par l'Organisateur

S'il s'avère que les conditions d'admission ne sont pas ou cessent d'être remplies ou s'il s'avère que l'admission a été octroyée sur la base de renseignements ou de données inexacts, l'Organisateur peut annuler l'admission de l'Exposant ou du co-Exposant en tout temps, sans donner lieu à aucun autre paiement que le remboursement éventuel des sommes versées, à l'exception d'un montant de CHF 300.- (hors TVA) dû par l'Exposant et de la taxe d'inscription de CHF 500.- (hors TVA) due par chaque co-Exposant, à titre d'indemnité, restant acquis à l'Organisateur. En aucun cas, l'Organisateur ne pourra être tenu responsable de dommages et intérêts quelconques.

L'Organisateur n'est pas tenu d'exposer les motifs de sa décision.

## 7.3 Réduction par l'Exposant de la surface après attribution d'un stand

Si un Exposant réduit la surface de son stand après l'attribution par l'Organisateur, il demeure redevable de la totalité du prix de location de la surface d'exposition et des frais accessoires.

Si l'Organisateur parvient à relouer la surface laissée vacante à un Exposant non encore inscrit à la date où le stand a été réduit, l'Exposant qui a réduit sa surface est tenu de s'acquitter d'une indemnité de CHF 200.- (hors TVA) à titre de contribution aux frais administratifs.

## ART 8: CONDITIONS FINANCIERES

### 8.1 Taxe d'inscription

Les Exposants et co-Exposants doivent s'acquitter d'une taxe d'inscription obligatoire (voir demande d'admission).

Sont inclus dans la taxe d'inscription :

- L'inscription sur le bandeau d'un **stand équipé**; étant précisé qu'une seule inscription est admise par Exposant ou co-Exposant par module de stand;
- L'inscription dans le catalogue d'exposition;
- L'inscription sur la liste online des Exposants.

La taxe d'inscription est gratuite pour toute inscription faite avant le **1<sup>er</sup> mars 2019**.

## 8.2 Prix de location

Les prix de location détaillés sont mentionnés sur la Demande d'Admission.

## ART 9: FACTURES, TVA, PAIEMENTS ET RECLAMATIONS

### 9.1 Factures et modalités de paiement

Les factures de l'Organisateur sont payables, sans escompte, **net à réception**. Les paiements doivent se faire en francs suisses (CHF) et par versement au(x) compte(s) bancaire(s) mentionné(s) sur les factures ou par carte de crédit. Les paiements par chèque ne sont pas acceptés.

Les frais afférents aux services supplémentaires seront facturés à l'Exposant avant, pendant et après l'exposition.

Le système de facturation est composé d'une ou plusieurs **factures d'acompte** et d'une **facture finale** récapitulative.

La première facture d'acompte est émise dès confirmation par l'Organisateur de l'inscription. Chaque facture d'acompte reprend l'état provisoire des commandes. La facture finale correspond à l'état réel des commandes et termine le processus de facturation.

#### Détail de facturation :

**1<sup>ère</sup> facture d'acompte** = minimum 20% du montant de la surface de stand (+ taxe déchets) et 100% du montant de la taxe d'inscription. Envoi dès confirmation de l'inscription.

**2<sup>e</sup> facture d'acompte** = solde du montant de la surface de stand (+ taxe déchets). Envoi dès septembre.

**3<sup>e</sup> facture d'acompte et suivantes** = montant des prestations techniques commandées. Envoi dès octobre.

**Facture finale** = récapitulation des factures d'acompte ainsi que des montants des consommations techniques et autres prestations supplémentaires (consommation électrique, assurances, invitations et cartes d'Exposant supplémentaires, etc.). Envoi 10 jours après la manifestation.

Au plus tard au premier jour du montage officiel, l'Organisateur doit être en possession du paiement ou d'une pièce justificative du paiement de tous les montants facturés jusque-là, faute de quoi il pourra interdire à l'Exposant l'accès aux locaux ou faire évacuer son stand sans délais et à ses frais.

### 9.2 Taxe suisse sur la valeur ajoutée (TVA)

Les services de l'Organisateur sont soumis à la TVA, sous réserve d'exonération en vertu des articles 143 à 150 de l'ordonnance régissant la TVA du 27 novembre 2009. Les services fournis à des Exposants ou co-Exposants domiciliés hors de Suisse sont également assujettis à la TVA, car c'est le lieu d'exécution du service (Suisse) qui est déterminant en vertu de l'article 8, al. 2, let. B de la Loi sur la TVA du 12 juin 2009. Les Exposants ou co-Exposants ont toutefois la possibilité de demander, sous certaines conditions, le remboursement de ces taxes (voir l'imprimé dans le Dossier d'Exposant).

Le taux de TVA est de 7.7% (sous réserve de modification).

Sauf mention expresse, les prix indiqués dans ce règlement s'entendent TVA non incluse.

### 9.3 Non-respect des délais de paiement

L'Organisateur est en droit de suspendre l'exécution de toutes ses obligations en cas de non-paiement, sans mise en demeure au préalable.

Les rappels seront facturés à raison de CHF 20.- le rappel.

Le non-paiement à l'échéance de chaque facture entraîne de plein droit et sans qu'une mise en demeure au préalable soit requise l'exigibilité d'intérêts moratoires au taux de 5% l'an.

**Le non-paiement de la première facture d'acompte entraîne la suspension, jusqu'à acquittement du montant, du processus de participation.**

En cas de non-respect des délais ou en cas de non-paiement du prix de location, l'Exposant n'est pas pour autant libéré de ses engagements. Il reste redevable:

- Du prix de location de la surface du stand;
- De la taxe pour son ou ses co-Exposant(s);
- Des frais pour des installations techniques et/ou autres services commandés par lui et déjà réalisés;
- D'éventuels frais accessoires.

## 9.4 Réclamation des factures

Chaque réclamation concernant une facture doit être faite au plus tard 30 jours après la date de facturation. Une telle réclamation n'affecte en rien l'obligation de l'Exposant de payer les autres factures exigibles au moment de la réclamation et ne lui accorde aucun droit à suspendre un paiement quelconque à l'Organisateur ou à suspendre une autre obligation quelconque vis-à-vis de ce dernier.

**Après ce délai de 30 jours, aucune réclamation ne pourra être prise en compte et les paiements seront dus à l'Organisateur.**

## ART 10: CARTES D'EXPOSANT ET INVITATIONS

### 10.1 Cartes d'Exposant

Des cartes d'Exposant pour le personnel du stand seront remises gratuitement à l'Exposant, d'après la surface attribuée au sol.

Les cartes d'Exposant sont à retirer sur place au contact Exposant dès le 1<sup>er</sup> jour de montage.

Des cartes d'Exposant supplémentaires pourront être achetées à l'Organisateur au prix de **CHF 30.- / pièce** (hors TVA).

Ces cartes d'Exposant supplémentaires ne seront en aucun cas reprises ou remboursées.

L'Organisateur pourra, à tout moment, demander des informations spécifiques sur ces personnes et l'utilisation des cartes d'Exposant.

Les cartes d'Exposant ne devront pas être vendues, cédées ou prêtées, sous peine de retrait.

### 10.2 Bons de réduction et invitations

500 bons de réduction d'une valeur de CHF 14.- (TVA comprise) seront remis gratuitement à chaque Exposant pour ses clients.

Des bons de réduction supplémentaires peuvent être achetés au prix de CHF 20.- (hors TVA) par paquet de 100 bons.

Des invitations pour les clients pourront être achetées à l'Organisateur au prix de CHF 10.- (hors TVA) par invitation.

Ces invitations sont destinées exclusivement aux clients/visiteurs, et en aucun cas au personnel de stand qui devra commander des cartes d'Exposant (voir article 10.1).

### 10.3 Prix d'entrée visiteurs

Les prix d'entrée sont fixés à :

Adultes :	CHF	29.00
AVS/AI :	CHF	25.00
Billet 4 jours :	CHF	40.00
Billet à prix réduit* :	CHF	15.00

Sous réserve de modification

\* Valable pour les visiteurs des Automnales et les personnes munies d'un bon de réduction.

**Les cartes, invitations et billets d'entrée perdus ne seront en aucun cas remplacés.**

## ART 11: VISA – AUTORISATIONS

Les participants à la manifestation qui ont besoin d'un visa d'entrée sur le territoire suisse et/ou toute autre autorisation en relation avec la manifestation, doivent remplir les formalités nécessaires bien avant leur départ pour la Suisse. Afin d'obtenir le visa d'entrée, les participants sont priés de contacter l'Ambassade suisse ou le Consulat suisse dans leur pays.

Les Exposants s'assureront également que leurs co-Exposants ont rempli toutes les formalités applicables en particulier les formalités consulaires.

L'Organisateur fournira une attestation de participation sur demande écrite. Il ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable de la non-obtention dudit visa ou autre autorisation.

## ART 12: DOSSIER D'EXPOSANT ET CIRCULAIRES

Le Dossier d'Exposant de ARVINIS 2019 se trouve sur Internet, à l'adresse <http://www.palexpo.ch/fr/espace-exposant>.

Le contenu de ce Dossier d'Exposant peut être modifié à tout moment par l'Organisateur, sans préavis et/ou notification. Le contenu modifié sera juridiquement applicable pour les Exposants dès sa mise à disposition. L'Organisateur recommande aux Exposants de consulter régulièrement le Dossier d'Exposant en ligne afin d'être informé de tout changement.

Le Dossier d'Exposant «online» qui contient notamment la réglementation de PALEXPO SA, les circulaires de la manifestation (envoyées ultérieurement aux Exposants), le catalogue des produits et animations (outil d'information online), ainsi que le «shop online» (système de vente par Internet des prestations de PALEXPO SA) font partie intégrante du présent Règlement.

## ART 13: INSTALLATION, DÉCORATION ET FONCTIONNEMENT DU STAND

### 13.1 Prescriptions en matière de décoration

Chaque Exposant est tenu de se renseigner sur la situation, les dimensions exactes et les possibilités d'aménagement du stand qui lui a été attribué. L'Organisateur se tient à disposition pour faire visiter l'emplacement. Les limites du stand ne devront être dépassées en aucun cas.

L'aménagement complet du stand incombe à l'Exposant. Les stands devront présenter un aspect soigné et contribuer à l'allure générale et à l'esthétique de l'exposition. PALEXPO SA se réserve le droit d'intervenir pour toute décoration ou présentation jugée trop sommaire ou de mauvais goût.

Il est interdit de procéder à des travaux d'aménagement ou des modifications pendant les heures d'ouverture au public.

La hauteur limite des stands s'élève à :

- Maximum 3,5 m pour les stands situés dans les parties centrales de l'exposition;
- Maximum 6 m pour les stands adossés aux parois des halles.

S'agissant de la suspension, la hauteur maximum des objets ne pourra dépasser 9,5 m et devra être soumise à l'Organisateur pour approbation préalable.

Les bâches suspendues ne pourront excéder la taille de 1,5 m par 4,5 m.

Les projets d'aménagement d'envergure doivent être soumis préalablement à l'Organisateur.

Pour toute commande de stand (hors modules), l'Exposant est tenu de respecter le nombre de côtés ouverts/fermés, selon commande. D'une part, l'Exposant doit monter ou commander, à sa charge, des parois de séparation pour tous les côtés fermés de la surface de stand. L'utilisation de la paroi du stand voisin n'est pas autorisée (sauf arrangement préalable avec ce dernier). D'autre part, les côtés ouverts du stand, selon commande, doivent être laissés ouverts. Il est toutefois admis que ceux-ci soient partiellement fermés, mais seulement sur maximum un tiers de la longueur par côté.

L'Exposant pourvoit lui-même à l'aménagement de son stand. Il est tenu de le décorer en utilisant des matières difficilement combustibles ou ignifugées. Sont exclues, d'une manière générale, toutes les matières présentant des dangers. En cas de sinistre, l'Organisateur est en droit de prendre toutes les dispositions utiles aux frais de l'Exposant et rendra responsable ce dernier.

Les prescriptions d'aménagement des stands sont incluses dans le Dossier d'Exposant qui sera adressé, en temps utiles, aux Exposants.

L'Organisateur se réserve en outre le droit de supprimer ou de modifier des installations qui nuiraient à la décoration générale de l'exposition, aux Exposants voisins, au public ou qui, en général, ne seraient pas conformes au plan préalablement soumis, aux frais, risques et périls du contrevenant.

## 13.2 Fonctionnement des stands

Les Exposants sont tenus d'assurer une permanence sur leurs stands pendant les heures d'ouverture de l'exposition. **Les stands ne devront pas être dégarnis avant l'heure de clôture officielle.**

Si l'Exposant ne respecte pas les horaires officiels (article 2), ouvre son stand après l'heure d'ouverture ou le ferme prématurément, il sera passible d'être sanctionné d'une amende forfaitaire de CHF 200.-. Si ce comportement se répète, l'Organisateur se réserve le droit de ne plus accepter l'Exposant lors des éditions suivantes.

## 13.3 Contrats d'exclusivité à respecter

Les Exposants et co-Exposants devront respecter les contrats d'exclusivité conclus par l'Organisateur avec certains fournisseurs et prestataires de services:

- Services bancaires automatisés;
- Espaces publicitaires fixes et mobiles à l'extérieur et à l'intérieur du bâtiment, y compris leur contenu, qui ne peuvent être ni enlevés ni masqués;
- Manutention, chargement et déchargement, ainsi que location d'engins de manutention.

## 13.4 Exclusivité de la Restauration à PALEXPO

Les Exposants doivent respecter l'exclusivité de la restauration à PALEXPO qui est répartie comme suit:

### Restauration fixe et Centre de Congrès

- a) Exploitation par «Palexpo Restaurants», restaurateur officiel sur le site de PALEXPO, de la restauration dite fixe, à savoir celle des bars et restaurants existants ainsi que le Centre de Congrès.

### Restauration mobile et service traiteur dans les halles

- b) Exploitation par «Palexpo Restaurants» et ses partenaires agréés\* de la restauration dite mobile, à savoir:
  - La préparation et livraison de mets et boissons sur les stands (service traiteur);
  - L'exploitation de restaurants sur les stands exposant.

\*Vous trouverez la liste des partenaires agréés de PALEXPO SA sous le lien suivant : [http://www.palexpo.ch/Services/Fournisseurs/fournisseurs\\_categorie\\_detail.php?cid=78](http://www.palexpo.ch/Services/Fournisseurs/fournisseurs_categorie_detail.php?cid=78)

## ART 14: PRESCRIPTIONS DE SECURITE, INTERDICTION DE FUMER ET ANIMAUX

### 14.1 Sécurité des objets exposés

L'Organisateur se réserve le droit de contrôler la sécurité des objets exposés et de s'assurer de leur mention sur la Demande d'Admission et dans le catalogue des produits. Le cas échéant, l'Organisateur se réserve le droit de retirer des objets dangereux ou dont l'admission n'aura pas été demandée ni accordée dans les formes requises, aux frais de l'Exposant, et ce sans que ce dernier puisse exercer contre l'Organisateur un recours quelconque ou prétendre à une indemnité quelconque.

### 14.2 Interdiction de fumer

Il est formellement interdit de fumer à l'intérieur des bâtiments.

Tous les utilisateurs du site de PALEXPO sont instamment priés de respecter et de faire respecter cette interdiction de fumer partout à l'intérieur des bâtiments de PALEXPO.

Nous vous remercions de respecter cette disposition légale et de la mentionner dans tous vos documents.

Cette interdiction est également valable pour tout dispositif dont le fonctionnement ou les effets pourraient être assimilés à une cigarette, que ce soit notamment en raison des caractéristiques techniques, du procédé, des substances concernées, ou produisant d'éventuelles émanations qui seraient susceptibles d'incommoder des tiers (p.ex. e-cigarettes ou autres).

### 14.3 Animaux

Les animaux ne sont pas admis dans les bâtiments de PALEXPO, sauf dans le cadre de manifestations spéciales qui leur sont consacrées.

## ART 15: CATALOGUE ET IMPRIMÉS

L'Organisateur a le droit exclusif d'éditer le catalogue officiel et se réserve également la faculté de publier d'autres imprimés.

L'inscription dans le catalogue est gratuite, mais obligatoire. Les Exposants et co-Exposants sont tenus de fournir à l'Organisateur leurs coordonnées complètes afin d'être inscrits sur le plan visiteurs et sur la liste des Exposants (sur le site Internet). Des informations supplémentaires concernant l'Exposant et les produits exposés seront à fournir ultérieurement à l'Organisateur au moyen du catalogue des produits.

L'Organisateur décline toute responsabilité pour les inscriptions entachées d'erreurs, incomplètes ou non effectuées.

## ART 16: PUBLICITE ET COMPORTEMENT ETHIQUE

### 16.1 Publicité

Toutes les activités de vente, d'enquête, de distribution de matériel publicitaire et toute autre publicité ne sont autorisées que sur le propre stand des Exposants et sur les panneaux officiels mis en location par l'Organisateur.

Les Exposants et co-Exposants sont donc priés de rester sur leur stand.

Il est formellement interdit d'interpeller les visiteurs ou les autres Exposants depuis les parties communes (hors des stands) de l'exposition.

Il est aussi formellement interdit à l'Exposant d'utiliser du matériel audiovisuel de manière telle que les messages diffusés ou montrés puissent être perçus ou entendus dans un ou plusieurs emplacements voisins.

Toute publicité mensongère, de quelque nature qu'elle soit, est rigoureusement interdite et expose son auteur à l'exclusion immédiate (article 19).

### 16.2 Comportement éthique

La Charte de l'Exposant, établie afin de garantir une qualité tant au niveau des produits que du comportement et des pratiques commerciales, doit obligatoirement être retournée à l'Organisateur, après que l'Exposant l'ait lue, datée et signée. Elle fait partie intégrante du présent Règlement.

### 16.3 Procédés de vente

Tout Exposant ou co-Exposant qui enregistre une commande ou encaisse un acompte ou une vente est tenu de remettre à son client un bon de commande ou une quittance portant sa raison sociale et son domicile; ces pièces doivent être dûment datées et signées.

I

Il est interdit à des entreprises, représentants ou personnes n'ayant pas le statut d'Exposant ou co-Exposant de procéder à des prises de commandes et/ou des ventes dans le cadre d'ARVINIS.

La vente à l'emporter de boissons alcooliques est autorisée dans la limite de quatre (4) bouteilles par visiteur. Ces derniers devront emporter leurs bouteilles dans un sac ou à la main mais en aucun cas à l'aide de caddys, chariots, etc.

Tout Exposant ou co-Exposant qui souhaite offrir une bouteille à un visiteur en remerciement d'une commande, doit impérativement le mentionner comme tel (afin de faciliter un éventuel contrôle à la sortie).

- Il est rappelé que la vente aux enchères et la vente à la poste sont interdites;
- Chaque entreprise devra maintenir en permanence sur le stand un responsable qualifié ou un représentant habilité de son entreprise. Cette personne aura la responsabilité de surveiller le comportement de ses vendeurs vis-à-vis du public, notamment ceux n'appartenant pas au personnel de l'entreprise. Si des pratiques agressives ou viciant le consentement du consommateur se manifestent, elles peuvent être sanctionnées de façon unilatérale de la part de l'Organisateur, pouvant aller jusqu'à la fermeture du stand;
- L'Organisateur a le droit d'imposer un nombre limité de vendeurs par surface de stand, afin de contrecarrer certaines méthodes de vente non appropriées.

## 16.4 Prise de vues

L'Exposant autorise expressément, à titre gracieux, l'Organisateur à:

- Réaliser, s'il le souhaite, des photos et/ou des films le représentant ainsi que les membres de son équipe, de même que les objets exposés sur son stand;
- Utiliser librement ces images sur tous supports, notamment publicitaires, en Suisse comme à l'étranger, et sans limitation de durée.

## ART 17: RESPECT DES DROITS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

### 17.1 Propriété intellectuelle

L'Exposant et le co-Exposant sont tenus de respecter tous les droits de propriété intellectuelle (brevets, designs, topographies, droits d'auteurs, marques, chartes graphiques, logo, etc.) des autres Exposants et co-Exposants ainsi que ceux de l'Organisateur PALEXPO SA.

En particulier, l'Exposant et le co-Exposant sont tenus de respecter la marque, la charte graphique, ainsi que le logo de l'exposition ARVINIS 2019.

En retournant la Demande d'Admission, l'Exposant consent expressément, pour toute la durée d'ARVINIS 2019, à soumettre tout litige, différend ou toute réclamation survenant au cours de ce salon et fondés sur, issus de ou liés à des droits de propriété intellectuelle (brevets exceptés) sur les objets exposés à la «Procédure accélérée de règlement de litiges liés à la propriété intellectuelle pour les foires commerciales à Palexpo», pour autant que ces droits soient protégés en Suisse. Les dispositions détaillées de la procédure accélérée sont disponibles sur le site <http://www.palexpo.ch/fr/espace-exposant>.

La procédure accélérée a été développée en collaboration avec le Centre d'arbitrage et de médiation de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI). Elle a pour but de protéger les Exposants et les tiers contre la contrefaçon de produits.

## ART 18: PROTECTION DES DONNÉES

### 18.1 Règlementation applicable

Chacun des Exposants déclare, par la remise à l'Organisateur de la Demande d'Admission, que lui-même et chacun de ses éventuels auxiliaires (indépendamment de la qualification de la relation juridique qui les lie), respectent l'ensemble de la réglementation applicable à la protection des données, incluant tout particulièrement la Loi fédérale sur la protection des données et, lorsqu'il est applicable, le Règlement Général sur la Protection des Données.

### 18.2 Autorisation de traitement des données

Chacun des Exposants déclare, par la remise à l'Organisateur de la Demande d'Admission, qu'il accepte que toutes les données, incluant les données personnelles, qu'il transmet, respectivement qu'il a transmises et qu'il transmettra, à l'Organisateur lors de ses contacts avec celui-ci (ci-après les Données), puissent être utilisées par l'Organisateur à des fins statistiques et promotionnelles (incluant les démarches publicitaires). Chacun des Exposants autorise ainsi l'Organisateur à traiter les Données concernées dans ce but, étant précisé que cette autorisation est aussi valable pour toute société du groupe dont ferait partie l'Organisateur ainsi que tout tiers qui serait mandaté par l'un ou l'autre de l'Organisateur et/ou des sociétés du groupe pour utiliser tout ou partie de ces Données conformément à ce qui précède.

Par ailleurs, chacun des Exposants autorise explicitement à procéder à toute mesure administrative adéquate (incluant les mesures d'annonce et de vérification), en Suisse et/ou à l'étranger, en rapport avec la transmission et/ou le traitement de tout ou partie des Données.

### 18.3 Contenu des Données

Chacun des Exposants déclare, par la remise à l'Organisateur de la Demande d'Admission, que l'ensemble des Données qu'il transmet, étant rappelé que cela inclut respectivement les données qu'il a transmises et qu'il transmettra, à l'Organisateur lors de ses contacts avec celui-ci sont exactes.

Par ailleurs, par la remise à l'Organisateur de la Demande d'Admission, chacun des Exposants déclare que tout éventuel contenu des Données qu'il transmet, étant rappelé que cela inclut respectivement les données qu'il a transmises et qu'il transmettra, à l'Organisateur et qui concernerait des tiers (qu'il s'agisse d'auxiliaires de l'Exposant concerné ou d'autres tiers, tels que des visiteurs) peut également être traité en conformité avec l'article 18.2, étant précisé que l'Exposant concerné a pris de son côté toutes les dispositions nécessaires afin que ces Données qui concerneraient des tiers puisse être valablement transmises à l'Organisateur et traitées en conformité avec le présent Règlement.

A toutes fins utiles, il est précisé que ni l'Organisateur ni les Exposants ne procéderont à l'échange et/ou au traitement de Données qui seraient qualifiées de données sensibles et/ou de profils de personnalité dans ce contexte. Tout traitement de données sensibles et/ou de profils de personnalité requerra préalablement un accord écrit et des mesures spécifiques à adopter pour s'assurer de la conformité de la situation juridique.

## ART 19: RESPONSABILITÉS ET ASSURANCES

### 19.1 Responsabilité pour biens d'exposition, animations et fonctionnement des stands

L'Organisateur n'assume aucune obligation de protection des objets d'exposition et des aménagements de stand et décline, sous réserve de l'art. 100 alinéa 1 du Code des Obligations Suisse, toute responsabilité pour l'endommagement et la perte, aussi bien pour le temps pendant lequel les objets se trouvent sur le site de PALEXPO, que pendant leur transport.

L'Organisateur décline aussi toute responsabilité pour les dommages résultant des animations et présentations réalisées par les Exposants ainsi que du fonctionnement des stands.

## 19.2 Responsabilité pour auxiliaires

En vertu de l'article 55 et de l'article 101 du Code des Obligations Suisse, l'Exposant est responsable des dommages causés par ses fournisseurs, constructeurs de stand et autres mandataires.

## 19.3 Assurances

**Chaque Exposant doit obligatoirement être assuré contre les risques d'incendie.** S'il ne justifie pas par écrit qu'il est au bénéfice d'une telle assurance, il doit s'assurer contre ce risque, soit par l'intermédiaire d'un tiers, soit par l'intermédiaire de l'Organisateur, dont les conditions figurent dans le Dossier d'Exposant.

Par ailleurs, **il est instamment recommandé aux Exposants d'assurer également les objets d'exposition, ainsi que les stands et leur équipement** contre l'endommagement et la perte pendant l'exposition et durant le transport. L'Exposant peut également souscrire de telles assurances par l'intermédiaire de l'Organisateur, dont les conditions figurent dans le Dossier d'Exposant.

Les Exposants répondent de tout dommage occasionné à d'autres stands, aux installations de l'exposition, à la personne et aux biens d'autrui que le dommage ait été causé, de quelque manière que ce soit, par leur propre fait ou par le fait d'un tiers commissionné par eux.

Tous les risques sont entièrement à la charge des Exposants qui pourront se couvrir par des assurances individuelles s'ils l'estiment utile (Responsabilité civile dommage aux tiers et aux locaux, accidents, vol, etc.).

L'Organisateur décline toute responsabilité pour la perte, la disparition, l'endommagement ou le vol de marchandises et d'objets d'exposition en tout cas et en tout temps.

## ART 20: EXPULSION

Toute infraction à l'une des clauses du présent Règlement, aux instructions et dispositions de l'Organisateur pourra entraîner l'exclusion immédiate, temporaire ou définitive de l'Exposant contrevenant, sans préjudice de toutes autres sanctions ou responsabilités par lui encourues et sans qu'il puisse prétendre à quelque remboursement ou compensation que ce soit.

L'Exposant exclu répond du paiement de tous les montants dus (article 8), de tous les frais déjà engagés, ainsi que de tous les frais accessoires. Il en va de même pour les co-Exposants.

L'Organisateur pourra disposer de la façon qui lui conviendra de l'emplacement ainsi libéré.

## ART 21: FORCE MAJEURE

En cas de survenance de raisons impérieuses ou en cas de force majeure (\*), l'Organisateur est en droit de différer la tenue de l'exposition, d'en abrégier ou d'en prolonger la durée ou de l'annuler, sans que les Exposants ne puissent se désister ni prétendre à un dédommagement.

En cas d'annulation par l'Organisateur pour cas de force majeure, le prix de la location de la surface d'exposition reste dû jusqu'à concurrence du montant qui correspond aux frais engagés par l'Organisateur. Le solde des montants avancés, après déduction des frais, le cas échéant, sera remboursé aux Exposants. En revanche, les Exposants ne sauraient prétendre à aucune indemnité du fait de la non-exécution de l'exposition.

Toute annulation faite par un Exposant pour cause de force majeure (\*) doit être notifiée par écrit à l'Organisateur dans les plus brefs délais, en mentionnant l'existence de l'empêchement et les conséquences sur son aptitude à s'exécuter.

Si l'Exposant est empêché pour cause de force majeure, le prix de la location de la surface d'exposition sera remboursé à l'Exposant ainsi que les autres frais engagés par lui, sous réserve de la taxe d'inscription et des frais résultant de prestations déjà exécutées par l'Organisateur.

(\*) Cas de force majeure : tout événement extérieur, imprévisible et extraordinaire, indépendant de la volonté des parties et échappant à leur contrôle, ne pouvant être empêché par ces dernières, malgré tous les efforts raisonnables possibles tels que par exemple événements politiques, naturels, économiques ou sanitaires imprévisibles. Les épidémies de grippe ou tout autre trouble d'ordre sanitaire semblable ne sont pas considérés comme des cas de force majeure, sauf si la manifestation venait à être interdite par décision des autorités.

## ART 22: ANNULATION DE L'EXPOSITION

Dans le cas où l'Organisateur décide de ne pas organiser l'exposition pour une raison quelconque, mais qui ne constitue pas un cas de force majeure, il ne sera dû à l'Exposant que le remboursement des acomptes et des factures déjà encaissés, sans que l'Exposant puisse faire valoir des droits à une quelconque indemnité du fait de la non-exécution de l'exposition.

## ART 23: REGLEMENT DES LITIGES

En cas de contestation et avant toute procédure, l'Exposant ou le co-Exposant s'engage à soumettre sa réclamation à l'Organisateur avant la fermeture de l'exposition. L'Organisateur tranchera avec le Comité de l'exposition.

## ART 24: REGLEMENT D'EXPOSITION

Tous les accords verbaux, autorisations individuelles et réglementations spéciales nécessitent une confirmation écrite. L'Organisateur se réserve le droit d'édicter des prescriptions spéciales qui primeront le présent Règlement.

## ART 25: DROIT APPLICABLE ET FOR JURIDIQUE

Le droit suisse est seul applicable.

Pour tout litige qui n'aurait pas pu être réglé à l'amiable, les parties reconnaissent la compétence exclusive des tribunaux de la République et Canton de Genève, sous réserve d'un recours au Tribunal fédéral.

### PALEXPO SA

Case postale 112  
CH-1218 Le Grand-Saconnex, Suisse

Téléphone +41 22 761 14 14

Fax: +41 22 798 01 00

Internet: [www.arvinis.ch](http://www.arvinis.ch)

Email: [info@arvinis.ch](mailto:info@arvinis.ch)

Genève, janvier 2019