



Communiqué de presse 01/012

Morges, le 15 décembre 2011

## **Arvinis 2012 : Vins suisses et nouvel habillage**

Mettre en relation un public intéressé et connaisseur, des producteurs talentueux et un millésime à découvrir, voilà la mission que s'est donnée Arvinis depuis sa création. Pour sa dix-septième édition, la manifestation morgienne, devenue au fil des ans le plus important salon des vins de Suisse romande, présentera, du 18 au 23 avril 2012, plus de 3'000 vins venus du monde entier.

### **Hôte d'honneur 2012 : Swiss Wine Promotion et les vins suisses**

**Avec 15'000 hectares de vigne, la Suisse abrite un vignoble de petite taille en comparaison internationale.**

**Avec plus de 50 cépages cultivés, ce même pays arbore une diversité de cépages presque unique au monde. Bien entendu, tout le monde connaît les classiques Chasselas, Pinot Noir, Gamay ou Merlot. Les spécialités «tendances» comme le Gamaret, le Garanoir, la Petite Arvine ou le Non-Filtré ont, elles aussi, acquis une notoriété certaine. Cependant, sur les terrasses alpines ou les coteaux lémaniques, prospèrent une ribambelle de variétés couvrant quelques hectares et réservés à une minorité d'amateurs éclairés.**

**Swiss Wine Promotion, l'organisation de promotion des vins suisses, entend profiter du statut d'hôte d'honneur d'Arvinis pour mettre à l'honneur ces vins confidentiels. Mondeuse, Altesse, Freiburger, Mara, Charmont, Rèze, Completer, Humagne Blanche, Plant Robert voire Durize ou Lafnetscha ne constituent que quelques-unes des spécialités que les visiteurs d'Arvinis pourront découvrir sur le plus grand stand de la manifestation morgienne.**

**Tourné vers la communication et non vers la vente, l'hôte d'honneur entend aussi présenter les plus intéressantes réalisations oenotouristiques du vignoble.**

## Les nouveaux atours d'Arvinis

A la rencontre des vins du monde

# ARVINIS

Morges, du 18 au 23 avril 2012

Hôte d'honneur  
**LES VINS SUISSES**  
Swiss Wine Promotion

Halles CFF

www.arvinis.com

Logo of the Swiss Wine Promotion (Vins de Suisse)

Logos of partners: vins de Morges, lfm, LA LONGERIE, Vinatura, Suisse. Naturellement.

A déguster avec modération

L'affiche d'Arvinis déclinée en diverses versions ces dernières années étant devenue un peu trop classique. Philippe et Nadège Fehlmann ont donc décidé de modifier le visuel du salon. Elégant, raffiné mais coloré, le nouveau visuel réalisé par l'agence *MCC de Renens* sera utilisé sur tous les supports de communication – affiches, dépliants, et sur le nouveau site internet d'Arvinis [www.arvinis.com](http://www.arvinis.com) qui offre tous les renseignements indispensables sur ce salon des vins du monde.

Déjà présent sur les médias radiophoniques et télévisuels, Arvinis a décidé de renforcer sa communication sur internet. En plus du nouveau portail, la manifestation a ouvert un compte Face book, Arvinis Morges, qui totalise déjà plusieurs centaines d'amis, espère que son carnet d'adresses se comptera en milliers au mois d'avril. N'hésitez pas, et rejoignez-nous sur ce réseau social !

Pour tout renseignement complémentaire :  
secrétariat d'ARVINIS 021 803 16 55 ou [info@phfprod.com](mailto:info@phfprod.com)